

## ALGEMENE ADVERTENTIEVOORWAARDEN HUISARTSVANDAAG

Deze voorwaarden bestaan uit vier delen:

- I Algemeen
- II Aanvullende bepalingen ten aanzien van Advertenties in digitale Media

### I ALGEMEEN

#### Artikel 1. Definities

In deze voorwaarden hebben de navolgende termen de volgende betekenis:

**Adverteerder:** de natuurlijke of rechtspersoon die, hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van of volmacht aan een derde (zoals een Mediabureau), advertentieruimte afneemt van HUISARTSVANDAAG.

**Advertentie:** iedere (commerciële of promotionele) uiting ten behoeve van (een product of dienst van) de Adverteerder.

**Advertentiecontract:** een contract tussen de Opdrachtgever en HUISARTSVANDAAG waarbij de Opdrachtgever de verplichting aangaat met ingang van de overeengekomen datum en voor de overeengekomen duur door middel van het plaatsen van één of meerdere Advertentieorders het overeengekomen minimale volume aan Advertentieruimte af te nemen.

**Advertentiemateriaal:** het voor de vervaardiging en publicatie van de Advertentie benodigde materiaal.

**Advertentieorder:** een opdracht tot plaatsing van (een) Advertentie(s), al dan niet vallend binnen een Advertentiecontract.

**Advertentieovereenkomst:** een Advertentieorder of een Advertentiecontract, inclusief deze Voorwaarden.

**Advertentieruimte:** de overeengekomen ruimte, uitgedrukt in voor het betreffende Medium gangbare eenheden, die op grond van de Advertentieovereenkomst voor Advertenties van de Opdrachtgever beschikbaar is.

**Advertorial:** een Advertentie die qua vorm en inhoud lijkt op een redactionele uiting, maar die afkomstig is van c.q. gesponsord is door een Adverteerder.

**Cookie:** iedere cookie, pixel of andere soortgelijke technologie waarmee via een elektronisch communicatienetwerk informatie wordt opgeslagen in of toegang wordt verkregen tot informatie aanwezig in de randapparatuur van een (eind)gebruiker van het Medium.

**Influencer:** een derde persoon, zoals een blogger of vlogger, die HUISARTSVANDAAG inzet om een Advertorial te publiceren op het platform van de Influencer.

**Mediabureau:** de natuurlijke of rechtspersoon die beroepshalve of bedrijfsmatig voor Adverteerders, hetzij op naam van de Adverteerder, hetzij op eigen naam, een Advertentieovereenkomst aangaat met HUISARTSVANDAAG. Een reclamebureau kan tevens een Mediabureau in de zin van deze Voorwaarden zijn.

**Medium:** het communicatiemedium dat door HUISARTSVANDAAG wordt gebruikt voor overbrenging van de Advertentie aan het publiek.

**Opdrachtgever:** degene waarmee HUISARTSVANDAAG een Advertentieovereenkomst aangaat.

**Pluspropositie:** een bijvoegsel bij een Advertentie of bij een Medium, zoals een insert.

**Sluitingstijd:** het tijdstip en de datum zoals door HUISARTSVANDAAG bepaald, waarop het Advertentiemateriaal uiterlijk bij HUISARTSVANDAAG moet zijn aangeleverd.

**HUISARTSVANDAAG:** E Cure BV, alsmede ieder van haar werkmaatschappijen, voor zover deze Advertentieruimte verkopen onder toepasselijkheid van deze Voorwaarden.

**Voorwaarden:** de onderhavige algemene advertentievoorwaarden.

#### Artikel 2. Toepasselijkheid

1. Deel I van deze Voorwaarden is van toepassing op, en maakt integraal onderdeel uit, van alle Advertentieovereenkomsten die door of ten behoeve van de Media van HUISARTSVANDAAG worden gesloten, tenzij deze Voorwaarden expliciet niet van toepassing worden verklaard dan wel andere voorwaarden van toepassing worden verklaard.
2. Al naar gelang de aard van de Advertentie en/of de aard van het Medium zijn in aanvulling op deel I tevens deel II van deze Voorwaarden van toepassing op de Advertentieovereenkomst. In

geval van tegenstrijdigheden tussen één of meer van de toepasselijke onderdelen prevaleert het deel met het hoogste cijfer.

3. Enige (algemene) voorwaarden van de Opdrachtgever zijn uitdrukkelijk niet van toepassing.
4. In geval van tegenstrijdigheid tussen deze Voorwaarden en de Advertentieovereenkomst prevaleert het bepaalde in de Advertentieovereenkomst.

#### Artikel 3. Advertentieovereenkomsten algemeen

1. De Advertentieovereenkomst komt eerst tot stand na schriftelijke bevestiging door HUISARTSVANDAAG aan de Opdrachtgever, dan wel door plaatsing van de Advertentie van de Opdrachtgever.
2. De Opdrachtgever is aansprakelijk voor de nakoming van alle verplichtingen die voortvloeien uit de Advertentieovereenkomst. De Opdrachtgever die op eigen naam maar ten behoeve van een Adverteerder een Advertentieovereenkomst aangaat staat in voor nakoming van de Advertentieovereenkomst door de Adverteerder.
3. Indien een Mediabureau een Advertentieovereenkomst afsluit in naam en voor rekening van een Adverteerder, dan dient het Mediabureau op verzoek van HUISARTSVANDAAG aan te tonen dat hij bevoegd is om te handelen in naam en voor rekening van deze Adverteerder. Indien dit niet naar tevredenheid van HUISARTSVANDAAG kan worden aangetoond wordt het Mediabureau geacht op eigen naam en voor eigen rekening als Opdrachtgever te hebben gehandeld.
4. Advertentieovereenkomsten die worden afgerekend op basis van de kosten per duizend impressies ("CPM") en waarbij het overeengekomen aantal impressies niet binnen de overeengekomen termijn wordt behaald, worden - uitsluitend indien en voor zover het niet behalen van het overeengekomen aantal impressies het gevolg is van een vermindering in bereik van het betreffende medium verlengd tot het moment waarop het aantal overeengekomen CPM is behaald.

#### Artikel 4. Advertentiecontracten

1. Een Advertentiecontract is alleen van toepassing op Advertentieorders ten behoeve van de Adverteerder zelf dan wel, indien de Opdrachtgever een Mediabureau is, ten behoeve van de Adverteerder waarvoor het Advertentiecontract is aangegaan.
2. Een Advertentiecontract wordt aangegaan voor de duur van één jaar en gaat in op de datum zoals genoemd in het Advertentiecontract, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen tussen HUISARTSVANDAAG en de Opdrachtgever.
3. Behoudens de gevallen zoals genoemd in Artikel 3 lid 4, komt, indien de Opdrachtgever na afloop van de looptijd niet de gehele Advertentieruimte heeft gebruikt, de resterende Advertentieruimte te vervallen en kan hij geen aanspraak maken op restitutie in geld, in Advertentieruimte of op welke wijze dan ook. Tenzij anders overeengekomen is de Opdrachtgever in dat geval verplicht tot betaling van de niet afgenomen Advertentieruimte, dan wel tot bijbetaling van het tarief (inclusief bijbehorende kortingspercentage) dat van toepassing is op de wel afgenomen Advertentieruimte, een en ander ter keuze van HUISARTSVANDAAG.
4. Op verzoek van de Opdrachtgever kan de Advertentieruimte gedurende de looptijd van het Advertentiecontract worden uitgebreid. Alsdan komen HUISARTSVANDAAG en de Opdrachtgever het op die uitbreiding van toepassing zijnde tarief overeen. Dit tarief heeft geen terugwerkende kracht ten aanzien van reeds uitgevoerde Advertentieorders maar geldt slechts ten aanzien van daarna te plaatsen Advertentie(order)s.
5. Een Advertentiecontract eindigt automatisch nadat de volledige Advertentieruimte is benut dan wel de overeengekomen looptijd is verstreken. Tussentijdse opzegging is niet mogelijk.
6. Een Advertentiecontract dient voorafgaand aan de eerste plaatsing c.q. Advertentieorder te worden aangegaan. Tenzij met toestemming van HUISARTSVANDAAG is het niet mogelijk losse Advertentieorders achteraf om te zetten in een Advertentiecontract.
7. Indien de berekeningsgrondslag van een Advertentiecontract wijzigt (bijvoorbeeld minimaal af te nemen millimeters wordt minimaal te besteden bedrag of vice versa) is HUISARTSVANDAAG gerechtigd het Advertentiecontract

tussentijds te beëindigen dan wel om te zetten naar de nieuwe berekeningsgrondslag.

#### **Artikel 5. Advertenties**

1. De Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de inhoud van de aangeboden Advertenties.
2. Advertenties mogen geen uitingen bevatten die in strijd met de wet, overige regelgeving (waaronder de Nederlandse Reclame Code), de openbare orde of de goede zeden zijn, noch mag de inhoud daarvan inbreuk maken op de (intellectuele eigendoms)rechten van derden. Farmaceutische bedrijven moeten voldoen aan de Gedragscode Geneesmiddelenreclame, en eventuele andere regelgeving met betrekking tot Geneesmiddelenreclame en promotie. HUISARTSVANDAAG toont geneesmiddelreclame aan beroepsofenaren die voorschrijfbevoegd zijn op een gesloten gedeelte met exclusieve toegang. De Opdrachtgever vrijwaart HUISARTSVANDAAG zowel in als buiten rechte voor aanspraken van derden ter zake en alle daardoor of in verband daarmee door HUISARTSVANDAAG geleden of te lijden schade.
3. HUISARTSVANDAAG behoudt zich het recht voor de inhoud, vorm en het formaat van Advertenties naar eigen inzicht en naar redelijkheid te wijzigen zonder dat de Opdrachtgever recht heeft op schadevergoeding of restitutie van (een gedeelte van) de met die Advertentie gemoeide prijs.
4. HUISARTSVANDAAG heeft het recht om een Advertentie(order) zonder opgave van redenen te weigeren, zonder ter zake op enigerlei wijze aansprakelijk te zijn jegens de Opdrachtgever.
5. HUISARTSVANDAAG verleent de Opdrachtgever geen exclusiviteit, zoals ten aanzien van de in de Advertentie aangeboden producten of diensten, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen. HUISARTSVANDAAG is vrij om naar eigen inzicht Advertenties van derden te accepteren en op een willekeurige plaats in hetzelfde Medium te plaatsen, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen.
6. Door de Opdrachtgever aangegeven voorkeuren voor een specifieke plaats binnen het Medium kunnen slechts worden gehonoreerd op basis van beschikbaarheid en onder de voorwaarde dat de Opdrachtgever de voor de betreffende plaats gehanteerde toeslag voldoet.
7. Opties op (specifieke) Advertentieruimte, Advertorials hebben een geldigheidsduur van twee maanden, tenzij door HUISARTSVANDAAG anders bepaald. HUISARTSVANDAAG kan deze termijn tussentijds verkorten indien zich een derde gegadigde meldt die deze specifieke Advertentieruimte af wil nemen. Indien de Opdrachtgever niet voor het verstrijken van deze duur schriftelijk heeft aangegeven gebruik te willen maken van de optie, vervalt deze automatisch.
8. Opdrachtgever dient zelf zorg te dragen voor afdracht van eventuele licentiegelden aan rechthebbenden, dan wel hun vertegenwoordigers, zoals BUMA/STEMRA.

#### **Artikel 6. Advertentiemateriaal**

1. Het Advertentiemateriaal dient voor de Sluitingstijd en conform de door HUISARTSVANDAAG bekendgemaakte (meest recente) specificaties te worden aangeleverd bij HUISARTSVANDAAG. De Opdrachtgever draagt het risico van juiste en tijdige aflevering van het Advertentiemateriaal, ongeacht de wijze van verzending.
2. HUISARTSVANDAAG is gerechtigd om Advertentiemateriaal dat na de sluitingstijd of niet conform de in dit artikel genoemde vereisten wordt aangeleverd niet te publiceren, dan wel de met publicatie daarvan gemoeide extra kosten aan de Opdrachtgever in rekening te brengen, onverminderd de verplichting van de Opdrachtgever tot betaling van een naar het oordeel van HUISARTSVANDAAG redelijk bedrag, tot maximaal het volledige met de betreffende Advertentie(order) gemoeide bedrag.
3. HUISARTSVANDAAG zal het ontvangen Advertentiemateriaal met zorg behandelen, maar is niet aansprakelijk voor eventuele beschadiging, verlies of het op andere wijze onbruikbaar worden van het Advertentiemateriaal.
4. De Opdrachtgever staat ervoor in dat digitaal aangeleverd Advertentiemateriaal veilig is en geen virussen, Trojaanse paarden, wormen of andere programma's bevat, die op enige wijze schade kunnen toebrengen aan de computersystemen,

computerprogramma's of Media van HUISARTSVANDAAG. De Opdrachtgever staat er tevens voor in dat hij bij online aanlevering geen gebruik maakt van apparatuur en/of programmatuur die de normale werking van de Media van HUISARTSVANDAAG kan verstoren, noch gegevens verzendt die door hun omvang en/of eigenschappen de infrastructuur van de Media van HUISARTSVANDAAG onevenredig zwaar belasten.

5. HUISARTSVANDAAG streeft er naar het aangeleverde Advertentiemateriaal zo goed mogelijk weer te geven in het Medium. HUISARTSVANDAAG kan echter geen exacte reproductie garanderen en de Opdrachtgever dient rekening te houden met druk- en kleurafwijkingen.
6. HUISARTSVANDAAG staat niet in voor de kwaliteit van de weergave van een Advertentie in het Medium.
7. HUISARTSVANDAAG heeft het recht het Advertentiemateriaal na voltooiing van de Advertentieovereenkomst te vernietigen of (indien sprake is van digitaal materiaal) te wissen.
8. Alle (intellectuele) eigendomsrechten op het door of namens HUISARTSVANDAAG vervaardigd Advertentiemateriaal berusten bij HUISARTSVANDAAG.
9. Correcties worden door HUISARTSVANDAAG geaccepteerd en uitgevoerd indien en voor zover dit naar de mening van HUISARTSVANDAAG redelijkerwijs mogelijk is.

#### **Artikel 7. Bijzondere bepalingen ten aanzien van Advertorials**

1. Bij een Advertorial wordt te allen tijde de vermelding "Advertentie", "Advertorial", "#spon", "#ad" of woorden van gelijke strekking geplaatst.
2. Advertorials worden pas door HUISARTSVANDAAG geaccepteerd indien HUISARTSVANDAAG akkoord is met de inhoud daarvan. De plaatsing van Advertorials mag te allen tijde en zonder opgave van redenen door HUISARTSVANDAAG worden geweigerd, zonder dat HUISARTSVANDAAG ter zake aansprakelijk kan worden gesteld door de Opdrachtgever.
3. De lay-out en typografie van de Advertorial dienen voldoende af te wijken van het (blad)stramen en kop- en/of broodletter van het Medium, een en ander ter beoordeling van HUISARTSVANDAAG.
4. De afzender c.q. sponsor van de Advertorial dient duidelijk te worden vermeld.
5. Het logo en het desbetreffende product van de Opdrachtgever in een packshot dienen goed zichtbaar te worden afgebeeld.
6. Door HUISARTSVANDAAG of een Influencer (mede) geproduceerde Advertorials blijven eigendom van HUISARTSVANDAAG c.q. de betreffende Influencer. Het is de Opdrachtgever niet toegestaan het gebruikte Advertentiemateriaal zonder voorafgaande toestemming van HUISARTSVANDAAG te hergebruiken voor andere media en/of andere activiteiten.
7. Advertorials met geneesmiddelreclame moeten voldoen aan de Gedragscode Geneesmiddelenreclame en worden getoond aan beroepsofenaren die voorschrijfbevoegd zijn op een gesloten gedeelte met exclusieve toegang.

#### **Artikel 8. Tarieven en betaling**

1. Het in verband met een Advertentieovereenkomst verschuldigde bedrag wordt bepaald aan de hand van de geldende tariefkaart en eventuele kortingen.
2. HUISARTSVANDAAG heeft gedurende de looptijd van een Advertentiecontract het recht de tarieven van de tariefkaart te wijzigen. Deze wijziging zal worden doorberekend aan de Opdrachtgever ten aanzien van nog te plaatsen Advertentie(order)s. HUISARTSVANDAAG zal dergelijke tariefwijzigingen schriftelijk aan de Opdrachtgever kenbaar maken.
3. Alle tarieven zijn exclusief btw, tenzij anders vermeld.
4. Betaling van het in verband met een Advertentieovereenkomst verschuldigde bedrag dient te geschieden binnen 14 kalenderdagen na factuurdatum, tenzij op de factuur een afwijkende betaaltermijn is vermeld. Verrekening van enige vordering die Opdrachtgever jegens HUISARTSVANDAAG mocht hebben, is niet toegestaan zonder expliciete toestemming van HUISARTSVANDAAG.
5. In geval van elektronische betaling vindt betaling plaats in een beveiligde bankomgeving van een derde partij. HUISARTSVANDAAG heeft hierop geen invloed en is dan ook niet

- verantwoordelijk of aansprakelijk voor het gebruik of het niet kunnen gebruiken van deze bankomgeving.
6. Facturering van een Advertentieovereenkomst geschiedt in de regel voor elke plaatsing van een Advertentie. Indien plaatsing gedurende langere periode plaatsvindt, is HUISARTSVANDAAG gerechtigd tenminste eenmaal per maand te factureren. HUISARTSVANDAAG is gerechtigd vooruitbetaling te vorderen en/of in gedeelten te factureren. Alle daaraan verbonden kosten komen voor rekening van de Opdrachtgever.
  7. De in dit artikel genoemde termijnen gelden als fatale termijnen. Indien niet binnen de betreffende termijn het volledige verschuldigde bedrag is voldaan, is de Opdrachtgever van rechtswege in verzuim en is hij vanaf de vervaldatum een rente verschuldigd van 1% per maand over het openstaande bedrag, waarbij een gedeelte van een maand wordt gerekend als de gehele maand. Bij niet tijdige betaling is HUISARTSVANDAAG tevens gerechtigd aan de Opdrachtgever administratiekosten in rekening te brengen.
  8. Ingeval de Opdrachtgever ten aanzien van een of meerdere termijnen in gebreke is, is HUISARTSVANDAAG gemachtigd al het uit hoofde van de Advertentieovereenkomst verschuldigde, dientengevolge eveneens alle toekomstige termijnen, ineens en in totaal op te eisen en in te vorderen.
  9. Alle ((buiten)gerechtelijke) kosten die gemoeid zijn met de incasso van het verschuldigde bedrag komen voor rekening van de Opdrachtgever, waarbij de buitengerechtelijke kosten op tenminste 15% van de verschuldigde hoofdsom, vermeerderd met rente, worden gesteld, met een minimum € 150.
  10. Klachten over een factuur dienen uiterlijk binnen drie weken na factuurdatum schriftelijk bij HUISARTSVANDAAG te zijn ingediend bij gebreke waarvan de vordering vervalt. Indien de Opdrachtgever een gedeelte van de factuur betwist, is hij gehouden het niet betwiste gedeelte tijdig aan HUISARTSVANDAAG te voldoen.
  11. Indien het oorspronkelijk verschuldigde bedrag door HUISARTSVANDAAG wordt ontvangen na het tijdstip waarop HUISARTSVANDAAG ((buiten)gerechtelijke) incassokosten heeft gemaakt wordt het ontvangen bedrag eerst in mindering gebracht op deze incassokosten, vervolgens op de verschuldigde rente, vervolgens op de administratiekosten en tot slot op het oorspronkelijke factuurbedrag.
  12. De Adverteerder blijft naast de Opdrachtgever te allen tijde hoofdelijk aansprakelijk voor betaling van het uit hoofde van de Advertentieovereenkomst aan HUISARTSVANDAAG verschuldigde bedrag.

#### **Artikel 9. Transparantie**

1. HUISARTSVANDAAG kan aan een Mediabureau vaste en/of variabele kortingen verlenen, daaronder begrepen bonuskortingen waarvan de hoogte afhankelijk is van de netto jaaromzet die is gerealiseerd met de Advertentieovereenkomsten die met of door bemiddeling van het betreffende Mediabureau zijn gesloten.
2. Het Mediabureau dat als lasthebber of bemiddelaar voor een Adverteerder optreedt, is gehouden om de Adverteerder voorafgaand en op eigen initiatief te informeren over een eventueel eigen belang dat het Mediabureau heeft, financieel of anderszins, bij de totstandkoming van een Advertentieovereenkomst met HUISARTSVANDAAG. Het Mediabureau moet daarbij afdoende invulling geven aan haar verplichting om transparant te zijn jegens de Adverteerder(s) waarvoor zij optreedt.

#### **Artikel 10. Annulering Advertentieorder**

1. In geval van annulering van een Advertentieorder door de Opdrachtgever is HUISARTSVANDAAG gerechtigd een naar zijn oordeel redelijk bedrag aan de Opdrachtgever in rekening te brengen, tot maximaal het volledige met de betreffende Advertentie(order) gemoeide bedrag.
2. Annulering dient te allen tijde schriftelijk te geschieden.
3. De door HUISARTSVANDAAG gemaakte kosten in verband met specifieke eisen aan de komen in geval van annulering te allen tijde volledig voor rekening van de Opdrachtgever.

4. Een annulering op grond van dit artikel bevrijdt de Opdrachtgever niet van zijn (overige) verplichtingen uit hoofde van het Advertentiecontract.

#### **Artikel 11. Tekortkoming, aansprakelijkheid, overmacht en faillissement**

1. Indien de Opdrachtgever tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen uit de Advertentieovereenkomst is HUISARTSVANDAAG gerechtigd om de uitvoering van de Advertentieovereenkomst voor de duur van de tekortkoming op te schorten.
2. Indien de Opdrachtgever, na schriftelijke ingebrekestelling door HUISARTSVANDAAG, binnen de door HUISARTSVANDAAG gestelde termijn niet alsnog aan zijn verplichtingen voldoet is HUISARTSVANDAAG gerechtigd om de Advertentieovereenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden. In geval van overschrijding van een fatale termijn, zoals een betaaltermijn is de Opdrachtgever automatisch in verzuim, zonder dat een ingebrekestelling noodzakelijk is.
3. Opschorting of ontbinding door HUISARTSVANDAAG ontslaat de Opdrachtgever niet van zijn verplichting tot betaling van de volledige vergoeding uit hoofde van de Advertentieovereenkomst. Opschorting, ontbinding of andere beëindiging van de Advertentieovereenkomst laat voorts onverlet het recht van HUISARTSVANDAAG op vergoeding door de Opdrachtgever van de door HUISARTSVANDAAG als gevolg daarvan of in verband daarmee geleden schade.
4. De Opdrachtgever is aansprakelijk voor alle kosten respectievelijk schade, gemaakt respectievelijk geleden door HUISARTSVANDAAG als gevolg van of in verband met de niet-nakoming door de Opdrachtgever van zijn verplichtingen uit de Advertentieovereenkomst. De door de Opdrachtgever te vergoeden kosten respectievelijk schade bestaat onder meer uit de door HUISARTSVANDAAG geleden en te lijden directe en indirecte schade, alsmede de door HUISARTSVANDAAG gemaakte kosten van juridische bijstand.
5. De Opdrachtgever vrijwaart HUISARTSVANDAAG zowel in als buiten rechte voor alle aanspraken van derden in verband met de niet- of niet tijdige nakoming van zijn verplichtingen jegens HUISARTSVANDAAG, waaronder uitdrukkelijk begrepen aanspraken in verband met de (onrechtmatige) inhoud van een Advertentie.
6. HUISARTSVANDAAG kan slechts aansprakelijk worden gesteld voor schade geleden door de Opdrachtgever indien sprake is van opzet of grove schuld aan de zijde van HUISARTSVANDAAG.
7. Elke aansprakelijkheid van HUISARTSVANDAAG is per gebeurtenis te allen tijde beperkt tot de door de Opdrachtgever ter zake van de betreffende Advertentie(order) verschuldigde vergoeding. Aansprakelijkheid van HUISARTSVANDAAG voor indirecte schade (inclusief, maar niet beperkt tot gevolgschade, vertragingsschade en winstderving) is uitdrukkelijk uitgesloten. Bij herhaalde publicatie van een Advertentie is HUISARTSVANDAAG slechts aansprakelijk voor onjuistheden die na de eerste, maar tijdig vóór de tweede plaatsing door de Opdrachtgever zijn doorgegeven.
8. Indien zich aan de zijde van HUISARTSVANDAAG onvoorziene omstandigheden voordoen of sprake is van overmacht, heeft HUISARTSVANDAAG het recht om zijn uitvoering van de Advertentieovereenkomst op te schorten zolang deze situatie voortduurt dan wel, naar keuze van HUISARTSVANDAAG, de Advertentieovereenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden. HUISARTSVANDAAG is in een dergelijk geval niet gehouden tot vergoeding van enigerlei schade aan de Opdrachtgever. Van overmacht is in ieder geval sprake in geval van tekortschieten door toeleveranciers of andere relaties van HUISARTSVANDAAG, staking, (onvoorziene) overheidsmaatregelen, terroristische aanslagen of concrete dreiging daartoe, oorlog, brand, natuurrampen, het tijdelijk niet of niet toereikend beschikbaar zijn van hardware, software en/of internet- of andere telecommunicatieverbindingen die noodzakelijk zijn voor het publiceren van een Advertentie door HUISARTSVANDAAG alsmede iedere andere situatie waarop HUISARTSVANDAAG geen beslissende controle kan uitoefenen.

9. HUISARTSVANDAAG is gerechtigd om de Advertentieovereenkomst met onmiddellijke ingang bij aangetekend schrijven te beëindigen, onverminderd de verplichting van de Opdrachtgever tot voldoening van de gehele met de Advertentieovereenkomst gemoeide vergoeding, indien aan de Opdrachtgever (voorlopige) surseance van betaling wordt verleend, het faillissement van de Opdrachtgever is aangevraagd of deze in staat van faillissement wordt verklaard, de onderneming van de Opdrachtgever wordt geliquideerd, de Opdrachtgever zijn onderneming staakt, op een aanmerkelijk deel van het vermogen van de Opdrachtgever beslag wordt gelegd, dan wel indien de Opdrachtgever anderszins niet langer in staat kan worden geacht om de verplichtingen uit de Advertentieovereenkomst na te kunnen komen. Indien sprake is van een Advertentieovereenkomst die door Opdrachtgever is afgesloten ten behoeve van een derde en deze derde gedurende de looptijd van de Advertentieovereenkomst in staat van faillissement wordt verklaard, heeft de Opdrachtgever het recht om, in plaats van betaling van het nog verschuldigde bedrag, te volstaan met betaling van het verschil tussen de ontvangen korting en de korting die op basis van het reeds bestede bedrag volgens de geldende tariefkaart van toepassing zou zijn.

#### **Artikel 12. Redactionele onafhankelijkheid en content van derden**

1. De redactie van het Medium waarin de Advertentie wordt geplaatst is volledig onafhankelijk in de beslissingen die zij neemt omtrent de inhoud van publicaties in het Medium. HUISARTSVANDAAG is uit hoofde van de Advertentieovereenkomst dan ook op geen enkele wijze aansprakelijk voor eventuele kosten of schade aan de zijde van de Opdrachtgever als gevolg van (de inhoud van) redactionele aandacht in de Media.
2. Evenmin is HUISARTSVANDAAG aansprakelijk voor eventuele schade aan de zijde van Opdrachtgever veroorzaakt door content die door derden in de Media wordt geplaatst of geüpload.

#### **Artikel 13. Klachten**

1. De Opdrachtgever accepteert dat als gevolg van diverse oorzaken de weergave of reproductie van de Advertentie in de Media kan afwijken van het aangeleverde Advertentiemateriaal en/of eventuele drukproeven.
2. Eventuele klachten over de uitvoering van een Advertentieovereenkomst, waaronder klachten ten aanzien van de wijze van reproduceren, de plaatsing of de kleurkwaliteit dienen, op straffe van verval van de betreffende vordering, binnen 14 dagen na (de eerste) verschijningsdatum van de Advertentie in het Medium schriftelijk bij HUISARTSVANDAAG te zijn ingediend. Klachten over de uitvoering van telefonisch of handgeschreven gegeven opdrachten worden niet geaccepteerd.
3. Indien een klacht is gemeld conform dit artikel en de tekortkoming in de uitvoering van de Advertentieovereenkomst te wijten is aan HUISARTSVANDAAG zal HUISARTSVANDAAG, zonder tot enige schadevergoeding jegens de Opdrachtgever gehouden te zijn, naar haar beste vermogen trachten om de Opdrachtgever een zo gelijkwaardig mogelijk alternatief aan te bieden.
4. Klachten over de uitvoering van een Advertentieovereenkomst ontslaan de Opdrachtgever niet van de nakoming van zijn verplichtingen, waaronder tijdige betaling van de overeengekomen vergoeding ter zake van de betreffende Advertentie.

#### **Artikel 14. Afwijking en wijziging Voorwaarden**

1. Eventuele afwijkingen of aanvullingen op de Advertentieovereenkomst en deze voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk, vooraf en schriftelijk door HUISARTSVANDAAG zijn bevestigd.
2. HUISARTSVANDAAG heeft het recht om de Voorwaarden eenzijdig te wijzigen. Tenzij anders aangegeven treden de gewijzigde Voorwaarden in werking op de datum waarop ze worden gepubliceerd op HUISARTSVANDAAG. Met ingang van bedoelde datum zijn de gewijzigde voorwaarden tevens automatisch van toepassing op alle bestaande Advertentieovereenkomsten.

#### **Artikel 15. Divers**

1. HUISARTSVANDAAG kan bij de uitvoering van de Advertentieovereenkomst naar eigen inzicht derden inschakelen.
2. De onverbindendheid of ongeldigheid van een van de bepalingen van deze Voorwaarden tast de geldigheid van de overige bepalingen niet aan.
3. Indien één of meer bepalingen van deze Voorwaarden onverbindend of ongeldig zou blijken te zijn, dan wordt de betreffende bepaling vervangen door een rechtens toelaatbare bepaling die zo veel mogelijk aansluit bij de bedoeling van de vervallen bepaling.
4. HUISARTSVANDAAG is te allen tijde gerechtigd Advertentieovereenkomsten tussentijds geheel of gedeeltelijk te beëindigen indien zij besluit de exploitatie van één of meer (onderdelen van de) Media waarop de Advertentieovereenkomst betrekking heeft te staken.
5. In gevallen waarin deze Voorwaarden niet voorzien beslist HUISARTSVANDAAG.
6. Het is Opdrachtgever en Adverteerder niet toegestaan de (sub)titels en/of logo's van de Media of HUISARTSVANDAAG te gebruiken, zonder voorafgaande toestemming van HUISARTSVANDAAG.

#### **Artikel 16. Privacy**

1. HUISARTSVANDAAG legt de gegevens van de Opdrachtgever vast voor de uitvoering van de Advertentieovereenkomst alsmede om de Opdrachtgever te kunnen informeren over de (overige) producten en diensten van HUISARTSVANDAAG. Vastlegging geschiedt conform het van toepassing zijnde privacy statement, te vinden op de website van het Medium.
2. HUISARTSVANDAAG is de rechthebbende ten aanzien van de persoonsgegevens waar hij als gevolg van de uitvoering van de Advertentieovereenkomst de beschikking over krijgt, tenzij tussen HUISARTSVANDAAG en de Opdrachtgever uitdrukkelijk afwijkende afspraken worden gemaakt over de verwerking van de betreffende persoonsgegevens.

#### **Artikel 17. Toepasselijk recht en bevoegde rechter**

1. Op de Advertentieovereenkomst en deze Voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.
2. Eventuele geschillen die voortvloeien uit de Advertentieovereenkomst worden in de eerste instantie bij uitsluiting voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.

## **II AANVULLENDE BEPALINGEN TEN AANZIEN VAN ADVERTENTIES IN DIGITALE MEDIA**

#### **Artikel 22. Algemeen, impressies**

1. Dit deel van de Voorwaarden is slechts van toepassing op display advertenties, zoals buttons, banners, skyscrapers et cetera, alsmede op digitale Advertorials.
2. Indien voor het vaststellen van de door Opdrachtgever verschuldigde vergoeding gebruik wordt gemaakt van meetsystemen (bijvoorbeeld om het aantal clicks of leads te bepalen) zijn de systemen van HUISARTSVANDAAG bepalend.
3. HUISARTSVANDAAG spant zich ervoor in de Advertentie te publiceren gedurende de gehele overeengekomen publicatieperiode. HUISARTSVANDAAG garandeert echter niet dat de Advertentie ononderbroken, storingvrij en/of foutloos wordt gepubliceerd dan wel dat het Medium te allen tijde toegankelijk is. HUISARTSVANDAAG is op geen enkele wijze aansprakelijk voor enige schade die voortvloeit uit het (tijdelijk) niet beschikbaar zijn van het Medium.
4. HUISARTSVANDAAG is gerechtigd, zonder voorafgaande bekendmaking, het Medium (tijdelijk) buiten gebruik te stellen en/of het gebruik ervan te beperken indien zulks naar haar redelijke oordeel noodzakelijk is, bijvoorbeeld in het kader van het benodigde onderhoud van het Medium.

#### **Artikel 23. Premium Display Advertising**

1. Onder Premium Display Advertising wordt verstaan het exclusieve recht van een Opdrachtgever te adverteren op een internetpagina

- of internetsite uit het portfolio van HUISARTSVANDAAG. De exclusiviteit geldt alleen ten aanzien van de vaste displayposities en in geen geval ten aanzien van tekstlinks.
- In het geval van Premium Display Advertising stelt HUISARTSVANDAAG het gebruik van frequency caps kosteloos aan de Opdrachtgever ter beschikking.
  - In het geval van Premium Display Advertising heeft de Opdrachtgever het recht zonder extra kosten beeld en geluid aan zijn Advertenties toe te voegen. HUISARTSVANDAAG kan nadere regels stellen aan de vorm en inhoud van het (audio-)visuele materiaal, zoals grenzen aan de grootte en maximale duur. HUISARTSVANDAAG heeft het recht, desnoods zonder opgave van redenen, deze extra uitingen af te keuren.
  - Binnen Premium Display Advertising is de Opdrachtgever zonder additionele kosten gerechtigd het Advertentiemateriaal wekelijks te wijzigen. Het Advertentiemateriaal dient te worden aangeleverd conform de door HUISARTSVANDAAG bekendgemaakte aanleverspecificaties.

#### Artikel 24. Fixed Position Advertising

- Onder Fixed Position Advertising wordt verstaan het recht om te adverteren op een vaste positie op een internetpagina of internetsite uit het portfolio van HUISARTSVANDAAG.
- Mocht de vaste positie van de Opdrachtgever door omstandigheden niet beschikbaar zijn, dan is HUISARTSVANDAAG gerechtigd plaatsing van de Advertentie op te schorten dan wel te annuleren, zonder dat de Opdrachtgever recht heeft op vergoeding van gemaakte kosten en/of geleden schade.

#### Artikel 25. Performance campagne

- Onder performance campagne wordt verstaan een campagne waarbij de Advertentie middels het ad management systeem (AMS) van HUISARTSVANDAAG automatisch wordt geplaatst op diverse Media binnen het netwerk van HUISARTSVANDAAG.
- HUISARTSVANDAAG zal zich inspannen om gedurende de performance campagne een zo hoog mogelijke click-through rate (CTR) te behalen. HUISARTSVANDAAG geeft echter geen enkele garantie ten aanzien van CTR's of conversie.

#### Artikel 26. Elektronisch budget

- Onder elektronisch budget wordt verstaan het overeengekomen budget, waarmee Opdrachtgever de verschuldigde vergoeding voor één of meer Advertenties kan betalen wanneer hij online een Advertentie(order) plaatst.
- Aan het saldo van het elektronisch budget kan door HUISARTSVANDAAG een maximum worden gesteld.
- Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het geheim houden van zijn accountgegevens (gebruikersnaam en wachtwoord combinatie) voor beheer van zijn elektronisch budget. Opdrachtgever is dan ook aansprakelijk voor al het gebruik dat via zijn account van het elektronisch budget wordt gemaakt.
- HUISARTSVANDAAG voert geen (voorafgaande) controle uit over de online geplaatste Advertentie(order)s. Eventuele fouten in de door Opdrachtgever geplaatste Advertentie(order)s komen derhalve volledig voor rekening en risico van Opdrachtgever.

#### Artikel 27. Additionele kosten

- Eventuele met digitale Advertenties gemoeide additionele kosten, waaronder productiekosten en externe hostingkosten in het kader van display advertising, komen voor rekening van de Opdrachtgever.
- Indien de Opdrachtgever de in lid 1 bedoelde kosten niet accepteert, is HUISARTSVANDAAG gerechtigd de Advertentieovereenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen zonder jegens de Opdrachtgever vergoeding van enigerlei kosten verschuldigd te zijn.

#### Artikel 28. Cookies, pixels e.d.

- Indien bij het plaatsen of leveren van Advertenties Cookies worden gebruikt ligt de verantwoordelijkheid hiervoor, alsmede voor het voldoen aan de geldende wet- en regelgeving ter zake

(in het bijzonder artikel 11.7a Telecommunicatiewet (Tw) en de Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp)) volledig bij Opdrachtgever.

- HUISARTSVANDAAG spant zich ervoor in, doch garandeert zulks niet, dat Opdrachtgever aan de vereisten op grond van vereisten van artikel 11.7a Tw kan voldoen en spant zich in om:
  - Aan de (eind)gebruikers van haar digitale Media duidelijke en volledige informatie te (doen) verstrekken overeenkomstig de Wbp en omtrent de doeleinden waarvoor de Cookies worden gebruikt, voor zover dit wettelijk vereist is; en
  - Toestemming van de (eind)gebruikers van haar digitale Media te (doen) verkrijgen om de desbetreffende Cookies te kunnen (laten) plaatsen of uitlezen ten behoeve van Opdrachtgever, voor zover dit wettelijk vereist is. HUISARTSVANDAAG zal deze toestemming zoveel als commercieel mogelijk (laten) vastleggen en zal deze op verzoek aan Opdrachtgever verstrekken.
- HUISARTSVANDAAG hanteert ter invulling van de in lid 2 genoemde informatie- en toestemmingsvereisten een Cookie- en Privacyverklaring. Opdrachtgever informeert HUISARTSVANDAAG steeds zo tijdig als (mede: technisch) mogelijk (i) welke Cookies worden gebruikt, (ii) door welke partij deze Cookies worden gebruikt, (iii) vanaf welk domein de Cookies worden geplaatst alsmede (iv) de levensduur van de Cookies, waarna HUISARTSVANDAAG zich ertoe inspant haar Cookie- en Privacyverklaring met deze Cookies te vullen.
- HUISARTSVANDAAG accepteert geen enkele aansprakelijkheid voor enige schade geleden door derden welke is ontstaan als het gevolg van en/of op enigerlei wijze verband houdt met het niet voldoen van het gebruik van Cookies, aan de toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder begrepen maar niet beperkt tot artikel 11.7a Tw en de Wbp. Opdrachtgever is in dit kader aansprakelijk voor de aan HUISARTSVANDAAG door toezichthoudende instanties opgelegde boetes.
- Opdrachtgever vrijwaart HUISARTSVANDAAG voor elke aansprakelijkheid jegens derden welke op enige wijze verband houden met en/of voortvloeit uit het niet voldoen aan wet- en regelgeving op het gebied van Cookies bij het plaatsen of leveren van Advertenties, daaronder begrepen maar niet beperkt tot artikel 11.7a Tw en de Wbp.

#### Artikel 29. Advertenties via social media

Advertenties die via social media worden verspreid dienen te voldoen aan de Code Social Media Marketing.

#### Artikel 30. Advertorials via Influencers

- De selectie van de Influencer(s) vindt plaats door HUISARTSVANDAAG, in overleg met Opdrachtgever.
- Het in verband met de inzet van een Influencer verschuldigde bedrag is direct na het aangaan van de Advertentieovereenkomst bij vooruitbetaling verschuldigd.
- De Advertorial wordt opgesteld door de Influencer, die daarbij binnen de overeengekomen kaders volledige vrijheid heeft. HUISARTSVANDAAG stuurt de Advertorial vooraf ter goedkeuring aan Opdrachtgever. Opdrachtgever dient de Advertorial te controleren en kan de Advertorial uitsluitend afkeuren op basis van feitelijke onjuistheden, dan wel strijdigheden met de voorwaarden waaraan de Advertorial uit hoofde van deze Voorwaarden dient te voldoen.
- Wanneer Opdrachtgever de Advertorial van de Influencer repost, dient Opdrachtgever de Influencer altijd te taggen.
- Alle communicatie tussen Opdrachtgever en de Influencer verloopt uitsluitend via HUISARTSVANDAAG.